

CHI SIAMO

STRUTTURA

CONTATTI

Mercoledì 15 Settembre
Benvenuto, Amministratore Generale

Pannello di controllo del tuo account:

- [CAMBIA PASSWORD](#)
- [I TUOI DATI](#)
- [GI FREE INTERNET](#)
- [LE NEWSLETTER](#)

Partecipa ai progetti on line:

- [GI IN RETE](#)
- [SEGNALA IL TUO SITO](#)
- [AGGIUNGI UN LINK AL PORTALE DEI GI](#)
- [DIVENTA INVIATO SPECIALE](#)

Se la tua società possiede un sito Internet aziendale, un sito di e-commerce o un portale informativo, puoi segnalarlo riempiendo un semplice form.
[Segnala il tuo sito >>](#)

[GI WEB DIRECTORY](#) 

[SUCCESS STORY](#) 

[GI IN RETE](#) 


Il portale per chi vuole fare impresa

GI Web Directory

Panoramica sui siti internet dei Giovani Imprenditori. Segnala anche il tuo!

SITO / COMUNICAZIONE D'IMPRESA

<http://www.comunicazione2000.com/index.htm>

[Archivio >>](#)

Comunicazione 2000

Cerca in archivio



Relazioni, strategie di marketing, business communication, consulenza e servizi. Un team di 10 persone e un'età media di 35 anni, dotato di una spiccata capacità di project management e accounting, fa di Comunicazione 2000 un'agenzia italiana di marketing e comunicazione di nuova generazione.

Il suo core business è costituito dalla progettazione di piani integrati di comunicazione rivolti ad aziende che puntano al raggiungimento di un target imprenditoriale, sviluppati con strumenti quali le media relation, gli eventi, l'advertising, il media planning e la realizzazione di magazine aziendali.

Ispirandosi al binomio sobrietà-eleganza, il sito Internet di Comunicazione 2000 illustra in maniera semplice e immediata un'offerta strutturata di servizi che va dal relation marketing, al marketing & communication, dagli eventi, alle media relation, dall'advertising & media planning, fino a magazine e newsletter.

Il rapporto con il navigatore è immediato, amichevole e trasparente. Inoltre, come si legge sul sito "se qualcosa di noi vi ha incuriosito, iniziamo a parlarne davanti a un piatto di spaghetti"...come rifiutare un simile invito?!

Vai al sito di [Comunicazione 2000](#)